

Na Green Deal zatím...

Dokončení ze str. 1

Celkem 75 % oslovených firem sice prohlašuje, že zapojení finančních týmů je pro realizaci klimatických plánů nezbytné, ale jen 22 % si myslí, že otázky klimatu budou ve finančním rozhodování hrát podstatnou roli. Více než polovina dotázaných je přesvědčena, že omezení spojená s ochranou klimatu se v příštích pěti letech dotknou i jejich organizace, ale jen 38 % si myslí, že jejich organizace bude ochotna investovat do ochrany klimatu podstatně více než nyní. Pouhých 15 % respondentů pak má cíl dosáhnout do roku 2050 na uhlíkovou neutralitu.

„Vzhledem k evropské klimatické agendě, k níž například patří často diskutovaný Green Deal, musí firmy začít hledat udržitelná řešení, která přispějí k ochraně klimatu, ale zároveň nebudou mít negativní

uznávané standardy pro výkaznictví v oblasti udržitelnosti.

CHYBĚJÍ ZKUŠENOSTI I ZNALOSTI

Strategie, plány a informace související s ochranou klimatu a přírody musí být součástí celého firemního ekosystému. Organizace budou muset formulovat svou strategii v oblasti klimatu, aby se s touto výzvou vypořádaly, a postavit do jejího středu odborníky z oblasti financí a účetnictví. Ti by pak měli začít tím, že se zaměří na určité finančně udržitelné řešení klimatické situace v oblastech, jako jsou obchodní strategie, správa a řízení nebo účetní principy a standardy.

Téměř čtvrtina (23 %) respondentů ovšem uvedla, že pro vytváření a implementaci klimaticky přívětivých strategií nemají patřičně vzdělané odborníky ani znalosti a zkušenosti. V oblasti ochrany klimatu a životního prostředí chybí



dopad na jejich dlouhodobé finanční výsledky, konkurenceschopnost a poptávku po jejich výrobcích a službách. Pro nalezení finančně udržitelných řešení je ovšem naprosto nezbytné, aby se na přípravě strategií kromě odborníků na udržitelnost podílelo vrcholové vedení včetně finančních ředitelů a ekonomických odborníků,“ říká Viera Kučerová, ředitelka profesní organizace ACCA, a dodává, že 36 % respondentů průzkumu zmínilo, že jim pro vytváření a implementaci nových strategií zohledňujících klimatickou agendu chybí obchodní motivace. I proto je potřeba tuto oblast zařadit i do firemních KPI. Dosud tak učinilo pouze 23 % respondentů.

NELZE OMEZOVAT, NELZE-LI MĚŘIT

Uvádění nových strategií v život však firmám komplikují i vnější faktory. Například snižování emisí skleníkových plynů, které budou muset v následujících desetiletích řešit organizace všech velikostí, aby splnily cíle vlád v oblasti změny klimatu, komplikuje nedostatek konzistentních, jednotných, oborově zaměřených a vědecky podložených metod a hodnot, které by usměrňovaly rozhodování a poskytovaly spolehlivá kritéria měření a hodnocení úspěšnosti zvolených strategií. Už jen samotné měření dopadu na uhlíkovou stopu je velmi složité. Zahrnuje totiž nejen měření, účtování a snižování produkce vlastních emisí, ale i uhlíkovou stopu dodavatelů, a dokonce i spotřebitelů. S tím také souvisí skutečnost, že si téměř třetina respondentů studie stěžovala na fakt, že nemá v oblasti klimatických opatření dostatek dat a informací pro vyhodnocení a nastavení správné strategie. Dalším problémem jsou i chybějící jednotné mezinárodní

i vzdělání zaměstnanců. Z průzkumů ACCA vyplývá, že ve střední a východní Evropě je problematika řešení klimatických změn a snižování uhlíkové stopy důležitá zejména pro generaci Z. Právě ta si totiž uvědomuje, že musí o svou planetu pečovat, jde o její budoucnost. I proto se této oblasti intenzivně věnuje.

„Rádi bychom organizacím v ČR nabídli inspiraci a navedli je, jak s vytvářením a zaváděním nových strategií v život začít. S podporou Britského velvyslanectví v Praze proto 23. listopadu 2021 organizujeme v O2 Universum v Praze mezinárodní konferenci s názvem: *Climate action and the accountancy profession: building a sustainable future*. Účastníky čeká podrobné představení globální studie ACCA o roli odborníků ve financích při budování udržitelné budoucnosti, zajímavé přednášky a panelové diskuze odborníků, pohled českého Ministerstva životního prostředí na roli vlády ve formování strategie udržitelného rozvoje, a především jedinečná možnost podělit se o názory, plány a vize významných českých i zahraničních firem,“ uzavírá Viera Kučerová s tím, že registrace na akci je zdarma a lze se jí zúčastnit jak fyzicky, tak i virtuálně. /pk/

Konference bude probíhat v angličtině, registrovat se lze na www.kariera-finance.cz.



Společnost Kovaco Electric začala ve svém nově otevřeném areálu ve Velké Dobré u Kladna ve Středočeském kraji vyrábět unikátní smykové nakladače s označením Elise900 a MiniZ, jediné na světě s nulovými emisemi a 100% elektrické.

V Česku se vyrábějí jediné dva čisté elektrické smykové nakladače na světě

Kromě jedinečnosti v elektrickém pohonu je další předností nových smykových nakladačů Kovaco Electric Elise900 a MiniZ až 3,5× nižší hlučnost oproti obdobným naftovým strojům, takže se i lépe hodí pro práci v obydlené zástavbě. K dispozici je navíc 40 přídavných zařízení: sněhová fréza, radlice na odklízení sněhu, křovinořez, nosič balíků, mixovací lžíce, paletová vidlice v délce až 160 cm a řada dalších. Samozřejmostí jsou nejrůznější lopaty a lžíce, za speciality lze označit mulčovací zařízení, vrtáky o průměrech od 10 do 90 cm či vidle na kulatinu.

Především menší ze strojů MiniZ lze také využít v interiérech, mimo jiné i díky možnosti ovládní pomocí joysticku či aplikace v mobilním telefonu. Totéž umožňuje i stroj Elise900, který lze řídit také klasicky ze zabezpečené kabiny.

S nápadem plně elektrických smykových nakladačů přišli v roce 2016 dva slovenští inženýři, kteří nejprve sestrojili stroj Elise900, před dvěma roky ho doplnili o MiniZ. Dosud společnost dodala zákazníkům

na 200 kusů strojů, které fungují ve většině států Evropské unie, také v USA, Jižní Americe či Austrálii. Díky přesunu výroby a novým výrobním linkám by v roce 2022 mělo haly ve Velké Dobré opustit až 350 nových smykových nakladačů. Zaměstnanci a vedení společnosti Kovaco Electric dokázali po získání 100% podílu v srpnu 2021 přesunout veškerou výrobu ze Slovenska do Velké Dobré během dvou měsíců. /zs/





CZECH SPACE WEEK

2021

5. - 14. 11.

AEROSPACE PRŮMYSLOVÉ DNY
VESMÍRNÉ WORKSHOPY A PŘEDNÁŠKY
PANELOVÉ DISKUZE
A BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

HLAVNÍ POŘADATELÉ:



CZECHINVEST



Ministerstvo dopravy



czechspaceweek.com