

Brand Manual

Jednotný vizuální styl
FIRSTGREEN INDUSTRIES

Grafický koncept a systém vizuální identity

24 stránek
A4 formát
Barevnost CMYK 4/4

FIRST GREEN INDUSTRIES
U Hellady 697/4
Praha 4, ČR

+420 739 830 356
info@firstgreenindustries.com
IČO 08900213

Vytvořili jsme
vizuální styl,
který syntetizuje
klasický design
s inovacemi
technologie a vědy.

Obsah

1	Základní informace	5
2	Představení loga	7
3	Konstrukce loga a ochranná zóna	8
4	Aplikace na pozadí	9
5	Zakázané varianty	10
6	Správné umístění	11
7	Písmo	13
8	Hlavní písmo	14
9	Sekundární písmo.....	16
10	Barevnost	19
11	Variety použití logotypu	21

**Rozšířte
vizuální styl
a poskytněte
inovaci při
vyjádření značky.**

Předmluva

Tento grafický manuál slouží jako základní zdroj informací o použití a variantách loga, barev a písma společnosti First Green Industries. Aby nedošlo k vizuálnímu poškození značky, je nezbytně nutné se manuálem řídit a dodržovat pravidla pro použití loga v něm uvedená. Jedině jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci společnosti, což je důležité pro budování profesionální vizuální identity. Obecně platí, co není v manuálu přímo povoleno, je zakázáno.

Součástí tohoto manuálu jsou také ukázky jednotlivých materiálů vč. ukázky, jakým způsobem prezentovat značku na sociálních sítích.

V případě požadavku na využití těchto materiálů či použití loga na vlastních materiálech, je nutné postupovat v souladu s tímto manuálem či požádat zástupce First Green o spolupráci při tvorbě a schválení připravovaných materiálů.

FIRST GREEN INDUSTRIES
2022

Představení loga

Varianty loga

Konstrukce loga

Ochranná zóna

Aplikace loga na pozadí

Zakázané varianty

Správné umístění loga

Představení loga

Základní myšlenka

Nové logo reprezentující First Green vzniklo spojením a rozpracováním původního loga společnosti. Logo zachovává původní symbol písmene G v kruhu a jednoduchý bezpatkový font. Výsledný logotyp je čistý, lehký a reflektuje moderní a inovativní společnost.

Základní logotyp



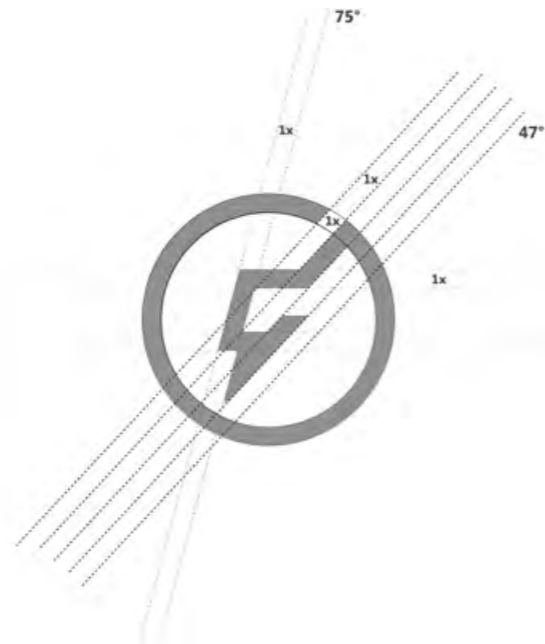
Symbol logotypu



Konstrukce loga a ochranná zóna

Konstrukce loga

definuje, jak logo zkonstruovat pomocí základních geometrických prvků, aby mohlo být reprodukováno bez pomoci datového zdroje. Pokud složité geometrické prvky neumožňují jednoduché definice konstrukce, lze ji nahradit zasazením loga do konstrukční sítě v dostatečném měřítku.



Ochranná zóna značky

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.



Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky.

Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří výška písmena F ve slově First Green.

Aplikace na pozadí



Zakázané varianty loga

Logotyp je zakázáno deformovat a barevně upravovat. Například je zakázáno měnit barvu loga jinak než je uvedeno v manuálu, měnit či jinak nahrazovat druh písma či jeho řez. Dále je zakázána jakákoliv transformace ať na výšku či šířku.

Zakázané varianty značky ukázané zde nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace. Je možné používat pouze logotyp z elektronických předloh.



Pokyny pro aplikaci loga

Velikost loga

V případě že je potřeba logo použít ve velikosti menší než 30mm použijeme jako logo symbol tvořící dvě šipky.



45mm

30mm

5mm

Správné umístění loga

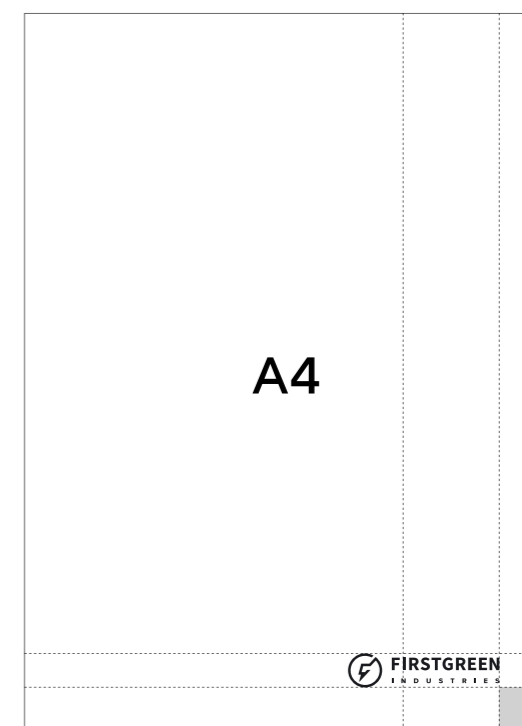
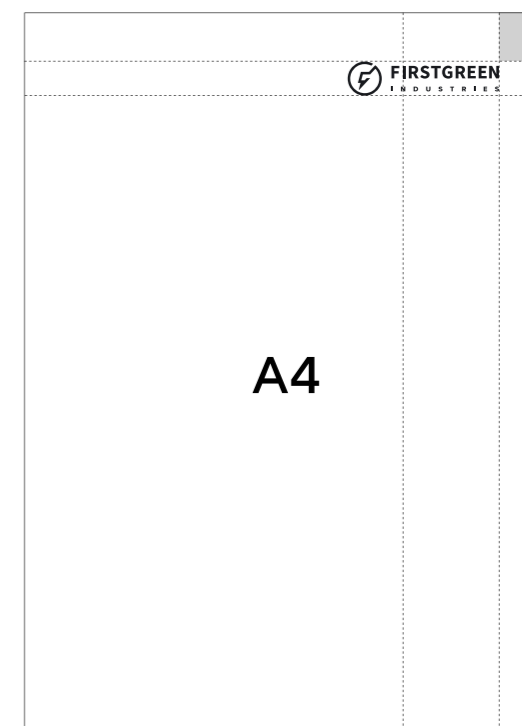
Umístění na formát

Nejllepší a zároveň nevhodnější umístění značky v její základní podobě na klasický formát A4 je úhlopříčně od pravého horního či spodního rohu. Tak jak je naznačeno v návrzích po pravé straně.

První návrh zobrazuje užití loga na ploše v horní části dokumentu.

Druhý návrh naopak zobrazuje použití loga v části spodní.

Pokud je formát na šířku platí stejné pravidlo jako při umístění na výšku. Průsečík stran k rohu dokumentu bude vždy čtverec, ať má jakékoliv rozměry.



Písmo logotypu
Hlavní písmo
Sekundární písmo

Písmo logotypu

Source Sans

Písmo

Source Sans Pro je bezpatkové písmo vytvořené Paulem D. Huntem , vydané společností Adobe v roce 2012. Jedná se o první rodinu písem s otevřeným zdrojovým kódem od společnosti Adobe, distribuovanou pod licencí SIL Open Font License.

Typ písma je inspirován formami gotiky American Type Founders od Morrise Fullera Bentona , jako jsou News Gothic , Lightline Gothic a Franklin Gothic , upravené jak s větší výškou x, tak šířkou znaků a více humanisty ovlivněnými tvary kurzívy. Je k dispozici v tloušťkách (Regular, Light, Semibold, Bold, Black) ve svislém stylu a kurzívě a je k dispozici také jako variabilní písmo s hodnotami spojitě hmotnosti od 200 do 900. Písmo má širokou jazykovou podporu pro latinku, včetně západoevropských a východoevropských jazyků, vietnamštiny, romanizace čínštiny pinyin a navajo. Školicí materiál Adobe zdůrazňuje, že má na stránce konzistentnější barvu než poněkud zhuštěný News Gothic, na kterém je založen.

Source Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ

1234567890?!*+(.,)

Gilroy

Gilroy Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Gilroy Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Gilroy Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Gilroy Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Gilroy ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Hlavní písmo

Regular

Medium

Semibold

Bold

ExtraBold

Proxima Nova

Proxima Nova Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Proxima Nova Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Proxima Nova Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Proxima Nova ExtraBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

Sekundární písmo

Regular

Medium

Bold

ExtraBold

Barevnost loga

Barevnost

Barevnost je jedním ze základních atributů vizuálního stylu. Barvy napomáhají zapamatovatelnosti, usnadňují identifikaci a dodávají osobitý charakter značce i celému vizuálnímu stylu. Logotyp obsahuje tři základní barvy. Přesná definice barev je důležitá pro stejné podání tisku na různých médiích. Toto platí i pro RGB monitory, kde je však podání barev ovlivněno individuálním nastavením každého monitoru.

Základní barva je zelená a měla by ve vizuální komunikaci převládat. Doplňkovou barvou je černá, šedá a bílá.

Níže jsou uvedeny přesné definice základních barev: CMYK pro sůtisk, RGB pro elektronické zobrazení na monitoru, Pantone pro přímý barevný tisk a HEX pro tvorbu webových stránek.

**PANTONE
7479 C**
C 60 M 0 Y 78 K 0
R 74 G 243 B 112
#4af370

**PANTONE
7479 C**

**PANTONE
429 C**
C 40 M 26 Y 27 K 6
R 161 G 169 B 172
#a2aaad

**PANTONE
429 C**

**PANTONE
532 C**
C 84 M 71 Y 57 K 77
R 25 G 29 B 34
#191d22

**PANTONE
532 C**

**PANTONE
White**
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#ffffff

**PANTONE
White**